



Centre & Poitou-Charentes

Des ressources pour agir  
[www.villesaucarre.fr](http://www.villesaucarre.fr)

Réseau d'acteurs des  
politiques de la ville

## LA FABRIQUE DES CONSEILS CITOYENS (1/4)

### Communication : les outils de la mobilisation citoyenne

#### Bien choisir son moment, son mode et son support

Si les outils classiques print ou web – affiches, flyers, encarts dans le magazine municipal, annonce sur le site de la ville, discours des élus en réunion publique, etc. - ne sont pas à négliger a priori...

Ces outils restent peu efficaces dans la mobilisation des jeunes et des personnes éloignées des institutions, vis-à-vis desquels **rien ne remplace le contact direct, la sollicitation individuelle par des agents municipaux, des relais associatifs, des personnes de confiance, une invitation par les pairs** : en pied d'immeuble, en porte à porte, au centre social, au sein d'un club ou d'une association.



Copyright Ville d'Agde

#### L'angle

*Mobiliser, c'est d'abord donner sens à l'effort de participation (« ça va servir à quelque chose »), mais aussi donner aux gens l'envie de participer (« ce sera un exercice agréable et constructif »)*

- Le Conseil citoyen, c'est l'occasion de participer à l'évolution positive du quartier
- Le conseil citoyen, c'est replacer l'habitant au cœur de (l'évolution de) son quartier

#### Les mots clés

*Mots valeurs, sources d'inspiration et/ou éléments de langage pour les messages oraux ou écrits...*

- Etre attaché, tenir, s'intéresser à son quartier, s'y investir
- S'exprimer, donner son avis, faire remonter ses idées et propositions
- Agir, faire évoluer, changer les choses, lancer de nouvelles actions, de nouveaux projets
- Avenir, futur, demain
- Echanger, partager, agir, construire
- Ensemble, nous, avec vous,
- Quartier, cadre de vie, environnement
- Votre histoire, votre affaire, votre vie (expertise d'usage)

- ▲ « Mots interdits » : « contrat de ville », « acteurs », et de façon générale, tout le « jargon technique » de la politique de la ville

## L'accroche

*Dans un univers urbain et social déjà saturé de messages, il s'agit d'attirer l'attention, d'éveiller la curiosité, de provoquer la lecture ou l'écoute de l'interlocuteur par une formule brève, convaincante et incisive (« ça, c'est pour moi »)*

- Toi aussi, participe
- Donnez votre avis
- Réinventons notre quotidien
- Ton quartier a besoin de toi / Nous avons besoin de vous pour transformer, faire évoluer et faire vivre le quartier
- Vous en avez assez que cela se fasse sans vous
- Pas besoin d'avoir un CV ou d'être ministre pour en faire partie

### ? Faut-il éviter l'expression « conseil citoyen » ?

Certes, l'expression n'est pas très explicite. Mais dans la mesure même où elle peut faire « énigme », elle peut aussi attirer l'attention de l'interlocuteur

▲ Attention en effet, aux messages trop lisses et à l'effet de déjà vu/déjà entendu

### ? Faut-il parler de « changer le quartier » ?

Pas nécessairement, cela risque de dévaloriser le quartier aux yeux de ceux qui s'y sentent attachés...

## Les bons arguments à développer

*Si l'accroche doit rester assez générique pour retenir l'attention du plus grand nombre, l'argumentaire doit être adapté aux cibles que vous visez : jeunes, parents ou personnes isolées, familles historiques ou récemment installées, associatifs, usagers ou professionnels travaillant dans le quartier*

Le conseil citoyen, c'est l'occasion de :

- Accéder à l'information, savoir ce qui se prépare pour/dans le quartier
- Donner son point de vue, se faire entendre, défendre ses idées
- Monter des projets, organiser des événements, pouvoir en être fiers
- Se prendre en main pour (faire) changer les choses
- Penser à l'avenir de ses enfants

## À retenir

► Aller au plus près, au plus proche des habitants pour parler des conseils citoyens : certains font des tours de quartiers dédiés, des réunions spécifiques, font circuler des « ambassadeurs », un bus...



Copyright Ville de Châteauroux



Copyright Ville d'Athis-Mons

## Pour faire une affiche

- Une accroche, un slogan percutant
- Un message clair et direct
- Un visuel symbolique et/ou humoristique
- Une signature, un logo identifiant le conseil citoyen
- Un lieu de rendez-vous et un point de contact

Fiche réalisée par

